

Phase II : Analyse des affiches et discussion

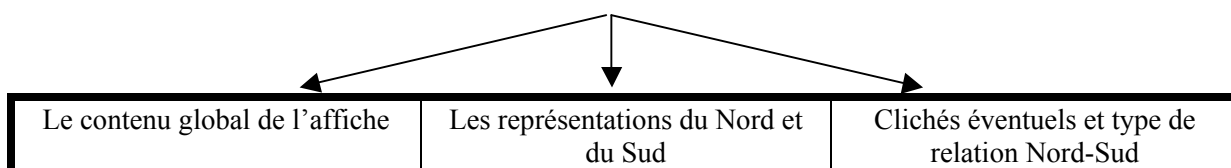
Déroulement de la phase d'analyse des affiches

La phase de réalisation des affiches terminée, l'analyse des affiches et la discussion qui l'accompagne peuvent se faire en trois étapes.

- ❑ **Exposer** les affiches des participants devant tout le groupe.
- ❑ Demander aux participants de **commenter** chaque affiche exposée en appliquant avec eux la grille d'analyse proposée ci-après. Au choix, possibilité de la compléter directement avec les participants (support tableau ou rétroprojecteur) ou leur distribuer une copie de la grille (par groupe/participant) à compléter avant de partager les commentaires avec l'ensemble du groupe.
- ❑ De la même manière, appliquer ensuite la grille à une **affiche réelle** d'ONG. Pour les thèmes « Commerce équitable - Max Havelaar » et « Lutte contre la discrimination – MRAX », exposer l'affiche de l'ONG. Il est également possible d'appliquer la grille d'analyse à toute autre affiche d'ONG/association ; le livret pédagogique en propose plusieurs. L'objectif de cette étape est de permettre aux participants de comparer leurs propres réalisations à une réelle campagne.

Comment utiliser la grille d'analyse ?

L'analyse peut s'effectuer en trois axes :



Pour une analyse cohérente et efficace des affiches, il est recommandé d'utiliser les trois grilles !

1. Analyse du contenu global de l'affiche (« Première impression »)

Objectif : Sur base d'une première lecture globale, cette grille doit permettre aux participants de saisir l'objectif du message de l'affiche.

- (a) Sentiment : sur base d'une première impression, quel(s) sentiment(s) l'affiche suscite-t-elle ? Tristesse, optimisme, intérêt, lassitude, impuissance, compatissance, responsabilisation, culpabilisation, ...
ex : responsabilisation : « *Je dois faire quelque chose pour que cela change* »
culpabilisation : « *Je n'ai rien fait, voilà pourquoi on en est là* »
- (b) Ton : quelle tonalité est utilisée pour faire passer le message global de l'affiche ? Il peut s'agir de la provocation, de l'humour (ironie, second degré, etc.), de la peur, du misérabilisme, de la raison, de la valorisation, du rêve, du paternalisme, ...
ex : humour : « *11.11.11, 6 chiffres qui changent une vie* ». Le slogan rappelle celui du *Lotto*¹

! s'aider du slogan pour déterminer le ton de l'affiche, plusieurs choix sont possibles...

¹ Voir les affichettes illustrant les exemples en fin de livret pédagogique

(c) L'objectif du message est de (cocher un ou plusieurs objectifs) :

- *informer* sur une problématique particulière (uniquement une liste de faits)
- *sensibiliser* sur une problématique en vue d'un changement d'attitude ou de comportement (ex : campagnes pour le commerce équitable ou contre le racisme)
- *promouvoir* un projet ou une action précis (ex : projet de récolte de fonds)

2. Analyse des représentations du Nord et du Sud dans l'affiche (« Description »)

Objectif : Par une description poussée des éléments du texte et de l'image composant l'affiche, cette grille doit permettre aux participants une réflexion plus approfondie (en point 3).

(a) Slogan/texte :

- Déterminer qui énonce le slogan (ou qui fait-on parler ?) et qui est cité.
- Décrire le type de phrase utilisé (proposition affirmative, interrogative, négative, conditionnelle,...).

ex : « échangerais volontiers bout de trottoir contre banc d'école. » L'émetteur fait parler des enfants du « Sud » au moyen d'une phrase au conditionnel impliquant une demande.

ex : « Nous récoltons pour qu'ils sèment ». Le « nous » suppose les pays du « Nord » et le « ils » les paysans du « Sud ». Les deux « acteurs » sont cités.

! Plusieurs interprétations possibles, en discuter avec les participants

! A lier avec les éléments de la première grille et avec l'analyse de l'image

(b) Individu(s) :

- Décrire qui est représenté sur base de l'origine culturelle, de l'âge, du sexe. Qui souhaite-on montrer ?
- Décrire comment l'individu est représenté sur base de son activité, de l'expression de son visage, de sa position physique... Si différents groupes d'individus sont représentés, quelle est la nature de leurs interactions ?

ex : la direction des regards va permettre de déterminer quel type de message veut être transmis : souhait d'une collaboration ou désespoir, par exemple.

(c) Symbole/décor : une affiche peut se composer uniquement d'une image autre qu'un individu, sous forme de symbole ou d'objet par exemple. Décrire ce symbole ou objet ainsi que les différents éléments constituant le décor, le choix des couleurs...

ex : des colombes pour représenter la paix, une banane tenue comme une arme pour la campagne Max Havelaar... (à lier avec le slogan « Bananattaque »)

3. Analyse des clichés et du type de relation Nord-Sud suggéré dans l'affiche (« Interprétation »)

Objectif : Relever les clichés éventuels et déterminer le type de relation Nord-Sud suggéré, sur base des analyses précédentes.

(a) Clichés du Nord et/ou du Sud :

Ex : « Les Noirs dansent bien et sont doués pour le sport et la musique »,

« Les Français sont chauvins, les Belges mangent des frites »

Mais aussi : « Les informaticiens ont tous des lunettes »,
« Les femmes sont nulles au volant », etc...

! Tout le monde fonctionne avec des clichés (positifs ou négatifs), il s'agit d'un processus « normal » de catégorisation des informations reçues sur l' « autre »

! Avoir des clichés ne signifie pas automatiquement être raciste ou avoir des préjugés ou un comportement discriminatoire vis-à-vis de l' « autre ». Mais prendre conscience de ses propres clichés permet d'avoir une vision moins réductrice de cet « autre » et d'éviter ainsi un « glissement » possible vers des attitudes ou des comportements plus « dangereux ».

(b) Représentation de la relation Nord-Sud : Comment la relation entre le Nord et le Sud est-elle montrée ?

- Une relation d'égal à égal « *Perdre le Sud, c'est perdre le Nord* »
- Le Nord et le Sud sont montrés comme différents « *Vous feriez 15km à pieds pour ramener de l'eau ?* »
- Le Nord est montré comme supérieur au Sud « *Son avenir dépend aussi de vous* »

(c) Type de relation Nord-Sud

- Partenariat Nord-Sud : situation idéale où le Nord et le Sud sont mis sur le même pied et collaborent ensemble à un même projet par exemple.
- Assistance du Nord vers le Sud : relation unilatérale d'aide du Nord au Sud, souvent quand le Nord est représenté comme supérieur (mission de « sauveur »).
- Interdépendance entre le Nord et le Sud : lorsque Nord et Sud sont reconnus à la fois comme différents mais interdépendants, c'est-à-dire que les actions de l'un ont des répercussions sur l'autre (de manière positive – choix d'un commerce équitable – ou négative – par exemple situation d'exploitation).

Grille d'analyse : « Affiche ta solidarité »

1. Analyse du contenu global de l'affiche (« première impression »)

AFFICHES	SENTIMENT (a)	TON (b)	OBJECTIF DU MESSAGE (c)		
			Informé	Sensibiliser	Promouvoir
Groupe 1					
Groupe 2					
Groupe 3					

2. Analyse des représentations du Nord et du Sud dans l'affiche (« description »)

AFFICHES	SLOGAN/ TEXTE (a)		INDIVIDU(s) (b)		SYMBOLE/DECOR (c)
	Qui parle ? De qui ?	Type de phrase	Qui est représenté ?	Comment ?	Description du symbole, des éléments du décor
Groupe 1					
Groupe 2					
Groupe 3					

3. Analyse des clichés éventuels et des relations Nord-Sud (« interprétation »)

AFFICHES	CLICHES SUR LE NORD / LE SUD (a)	REPRESENTATION DE LA RELATION N-S (b)			TYPE DE RELATION N-S (c)		
		Description	Egal à égal	Nord Supérieur	Différent, mais pas supérieur	Partenariat N/S	Assistance du N au S
Groupe 1							
Groupe 2							
Groupe 3							